GUIA DE PAUTAS CERVEZA ISENBECK

Bienvenidos a este focus group, se los va a grabar con el objetivo de analizar la sesión con mas intensidad al finalizar.

Se les pedirá que firmen un consentimiento a ser grabados, todas las opiniones serán escuchadas y es importante que se tomen turnos para hablar para entendernos todos mejor y no perdernos las opiniones de nadie. Ustedes representan a un grupo como ustedes, asi que sus opiniones son sumamente importantes. Será tomado con informalidad y como una charla relajada. Detrás de este espejo se encuentran mis colegas los cuales están observando las opiniones de todos ya que son de gran interés.

No es de importancia si no saben mucho del tema, si opinasen diferente a otro integrante del grupo, díganlo igual ya que lo que se busca es la diversidad, no hay respuestas correctas.

Antes de comenzar, alguno tiene alguna pregunta­­ PONER SIGNO DE PREGUNTA

Bueno, para comenzar, decirle a cada uno de los participantes que diga su nombre y dos cosas que lo caractericen.

El tema principal que se va a tratar es ver en que época del año se consume mas del producto cerveza.

¿desde su punto de vista, en que momento del año piensan que un hombre de 25 a 30 años consumiría mas cerveza? ¿por qué? ¿y una mujer de la misma edad?

en su caso particular, ¿les gusta la cerveza? ¿cuál es la de su preferencia?

¿qué lugar tiene la cerveza en su vida? Aplicar técnicas de profundización.

¿y que bebida tomarían en sustituto a la cerveza si esta no estuviera a su alcance? Aplicar técnicas de profundización

El segundo tema a tratar es donde se compra con mas frecuencia la cerveza.

¿qué piensan ustedes que la gente elije como primera opción para comprar el producto?

Preguntar a otro, ¿usted coincide con lo que dijo?

Preguntar a otro ¿usted comparte o tiene otra opinión al respecto?

En el caso de que comprasen cerveza, ¿donde la compran?

El tercer y ultimo tema a tratar es el diseño de la cerveza ideal.

Entre todos, debatan y lleguen a la conclusión de cómo seria el diseño del envase de la cerveza ideal.

Para finalizar, teniendo en cuenta lo conversado, ¿qué acciones sugerirían o recomendarían al equipo de Isenbeck en relación a sus acciones de marketing para mejorar el producto o la promoción del mismo?

¿Tienen algún sentimiento o comentario para agregar?

Se les agradece por su cooperación y aportes, acá tienen un regalo por haber participado, que tengan un buen retorno a casa y disfruten de su día.